

Oblikovalsko razmišljanje za razvoj učinkovitih in smiselnih izdelkov in storitev v prid sistema EI

Oblikovalsko razmišljanje je iterativni pristop k reševanju človeških in družbenih izzivov, ki poudarja empatijo, sodelovanje in eksperimentiranje. Če želimo nagovoriti dejanske potrebe ljudi, za katere razvijamo rešitve, moramo biti zvesti principom razvoja po meri ljudi in ključne deležnike vključevati tekom celotnega procesa. Med drugim to prispeva k uresničevanju osnovnega namena energetskih izkaznic (EI), ki je spodbujati energetsko učinkovitost, trajnost in preglednost v grajenem okolju ter predvsem podpirati odločanje za prenovo stavb.

6. IMPLEMENTIRAJTE

Za povsem nove rešitve pripravite načrt za celovito implementacijo, za že obstoječe izdelke ali storitve pa načrt uvajanja sprememb. Pri vključevanju rešitev v obstoječe procese in sisteme sodelujte s ključnimi deležniki. Upoštevajte potencial za razširitev in nadgradnjo predlaganih rešitev, stroškovno učinkovitost in potrebe vezane na dolgoročno vzdrževanje ali izvajanje novosti. Implementacijo spremljajte dovolj dolgo, da zagotovite realizacijo zadanih ciljev.

5. TESTIRAJTE

Prototipe testirajte in zberite povratne informacije. Ocenite uspešnost, uporabniško izkušnjo in učinkovitost predlaganih rešitev. Opredelite morebitne težave ali možnosti za izboljšave ter prototipe temu primerno izboljšajte. Tekom testiranja imejte v mislih namen sistema EI in opazujte, ali preizkušene rešitve vodijo do želenih rezultatov.

4. IZDELAJTE PROTOTIP

Za najbolj obetavne ideje, oblikovane v prejšnjem koraku, razvijte prototipe. Za fizične ali tehnološke rešitve ustvarite enostavne prototipe, ki ponazarjajo funkcionalnost. Za rešitve namenjene spreminjanju vedenjskih navad pripravite simulacijo storitve ali interaktivno izkušnjo, s katerimi boste testirali interakcijo uporabnikov, na primer z EI ali stavbo.

3. OSNUJTE IDEJO

Zberite širok nabor idej za soočanje z izzivi in priložnostmi opredeljenimi v prejšnjem koraku. Uporabite brainstorming ali podobne tehnike v katere vključite ljudi iz različnih okolij, za katere razvijate rešitve. Razmislite o tehnoloških in netehnoloških (vedenjskih ali organizacijskih) rešitvah, o izdelkih in storitvah, ter jih razvrstite glede na relevantnost, izvedljivost, pričakovani vpliv in skladnost s potrebami uporabnikov.

1. VŽIVITE SE

Poskrbite, da dobro razumete potrebe in izzive ljudi, ki jih želite nagovoriti, bodisi uporabnikov stavb, lastnikov nepremičnin ali drugih, ki jih tema energije v stavbah zanima. Sodelujte z različnimi deležniki in se vživite v njihov pogled na svet, da pridobite poglobljen vpogled v vzorce rabe energije, vedenje in ostale tovrstne teme in izzive.

2. OPREDELITE IZZIV

Informacije zbrane v fazi vživljanja obdelajte in na podlagi tega opredelite ključne ciljne skupine in tipične izzive s katerimi se potencialni uporabniki naših rešitev soočajo na poti do svojih ciljev. Opredelite tudi, kako se posamezni elementi iz izbranih kategorij povezujejo z vašimi cilji, npr. z izdelki in storitvami v prid sistema EI, ter poiščite sinergije.

