

# PROMOCIJA IN TRŽENJE ENERGETSKIH IZKAZNIC


Energetske izkaznice (EI) so bistvene tako za ocenjevanje energetske učinkovitosti stavbnega fonda kot tudi za spodbujanje investicij v bolj trajno in pregledno grajeno okolje. Javno mnenje in razumevanje pomembno vplivajo na učinke EI, zato je promocijo in trženje potrebno obravnavati kot sestavni del procesa izvajanja tozadevnih politik.

CrossCert pristop k promociji in trženju EI je sestavljen iz treh korakov. V fazi ideacije analiziramo ciljne skupine, oblikujemo ključna sporočila in opredelimo učinkovite komunikacijske kanale. V fazi oblikovanja opredeljene elemente povežemo v načrte za izvedbo kampanje. V fazi implementacije načrte prenesemo v prakso, pri čemer spodbujamo prenove stavb in prispevamo k uresničevanju vizije trajnostne prihodnosti za Evropo.


## 1. FAZA IDEACIJE

**KOMU SPOROČATE**  
Ciljna skupina / Persona


**Vedenjski vidik**




**Lastnosti stanovanja**  
Površina, starost, hiša, energetska učinkovitost, lokacija, ...



**Družbeno-demografske značilnosti**  
Starost, dohodek, prisotnost otrok, ...




**Okoljski pomisleki**  
Ločevanje odpadkov, javni prevoz, ...




**Dojemanje energetskega konteksta**  
Izogibanje tveganjem

**Strukturni vidik**



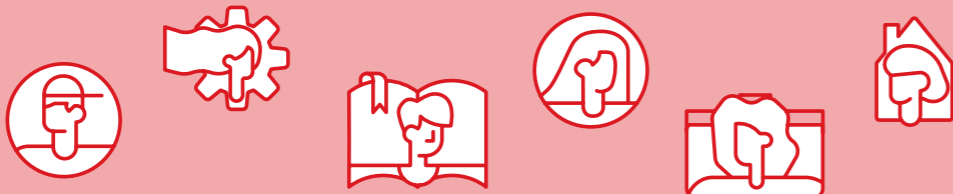
**Fiskalne in regulativne politike**



**Dostop do kapitala**

## 2. FAZA OBLIKOVANJA

Oblikujte komunikacijsko kampanjo



## KAJ SPOROČATE

Promocijska sporočila




**Pogoji življenja v gospodinjstvu**



**Sprožilci**




**Prednosti obnovitvenih ukrepov**




## KAKO SPOROČATE

**Osebe vredne zaupanja**




**Družbena omrežja**




**Poklicna omrežja**


**Informacije vredne zaupanja**




**Uradne spletne strani državnih organov**



**Energetske agencije**



**Organizacije potrošnikov**



## 3. FAZA IMPLEMENTACIJE

Sporočajte in prispevajte k skupnim ciljem

